
Subject: Weil durch Werbung "das Produkt an sich nicht besser wird"

Posted by [pilos](#) on Fri, 06 Apr 2018 18:07:00 GMT

[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

es gibt ein paar völlig gehirnlose, welche dumm wie stoh sind

welche ganu das Gegenteil dadurch erreichen....

auch vor honig kann man sich ekeln, wennman es zu oft zu sehen/hören/kosten muss

ist beim flüssig-brot verschieden sorten eines einzigen holdings eine mit "von ständiger werbung hängt einem das produkt bein halse raus"

sowas kauft man zum trotz dann nicht

<https://www.brandeins.de/magazine/brand-eins-wirtschaftsmagazin/2008/marketing/die-anti-ferns ehbiere>

Subject: Aw: Weil durch Werbung "das Produkt an sich nicht besser wird"

Posted by [Norwood-packt-das-an](#) on Tue, 08 May 2018 18:09:32 GMT

[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

Meine Erfahrung ist, dass Werbung überhaupt nichts bringt. Außer natürlich der Werbeagentur.

Mit Werbung kann man zwar ein Produkt bekannter machen, aber gekauft wird es deswegen nicht öfter.

Und wenn doch, dann dauert es JAHRE. Wie z.B. Milka. Damit ist man ja schon aufgewachsen.

Die Leute wollen eh nur eines: GEWINN machen! Sobald irgendein Produkt im Preis reduziert ist, schlagen die Leute zu. Und das nicht nur bei Mittellosen, sondern vor allem auch bei Reichen.

Denn je reicher sie sind, desto knauseriger.

Es werden im Gehirn bei jedem Schnäppchen Belohnungszentren aktiviert. Und NUR darum gehts. Deswegen ist auch Aldi so erfolgreich, obwohl die nicht werben.
